



FAROS & COM

Sosiaalisen vastuullisuuden tavoitteiden (DEIB) yhteisöllinen priorisointi - olennaisuusanalyysi

Tulosraportti
28.6.2023



Yhteyshenkilö: Jussi Simolin

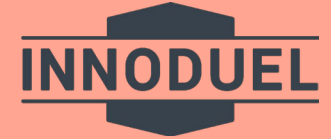
Innoduel CEO

+358 40 747 1793

Jussi.simolin@innoduel.com



Parhaiten ja heikoiten menestyneet sosiaalisen vastuullisuuden tavoitteet



Faros & Comin asiakkaiden, henkilöstön ja ylimmän johdon mielestä olennaisimpia sosiaalisen vastuun tavoitteita ovat osaamisen kehittäminen, hyvän johtamisen edistäminen ja henkilöstön hyvinvoinnin edistäminen. Vähiten tärkeitä sosiaalisen vastuun tavoitteita ovat kuluttajansuojaan liittyvä kehittäminen, tuotevastuuasioiden edistäminen ja sosiaalisen vastuullisuuden raportoinnin kehittäminen.

On luultavaa, että sidosryhmät sitoutuvat sellaisiin sosiaalisen vastuun toimenpiteisiin, jotka edistävät osaamisen, hyvän johtamisen ja henkilöstön hyvinvoinnin edistämistä.

Tutkitusti voidaan todeta, että näiden tavoitteiden mukaisten toimenpiteiden laadinta parantaa yrityksen taloudellista tulosta JA samalla tuottaa aitoa sisältöä vastuullisuusraportointia ja työnantajakuvaan viestintää varten.

Henkilöstön, ylimmän johdon ja asiakkaiden mielestä tärkeimmät sosiaalisen vastuun tavoitteet

1. Osaamisen kehittäminen
2. Hyvän johtamisen edistäminen
3. Henkilöstön hyvinvoinnin edistäminen
4. Avoimen viestinnän edistäminen
5. Hyvien toimintatapojen edistäminen sidosryhmien kanssa

Henkilöstön, ylimmän johdon ja asiakkaiden mielestä vähiten tärkeit sosiaalisen vastuun tavoitteet

1. Kuluttajansuojaan liittyvä kehittäminen
2. Tuotevastuuasioiden edistäminen
3. Sosiaalisen vastuullisuuden raportoinnin kehittäminen

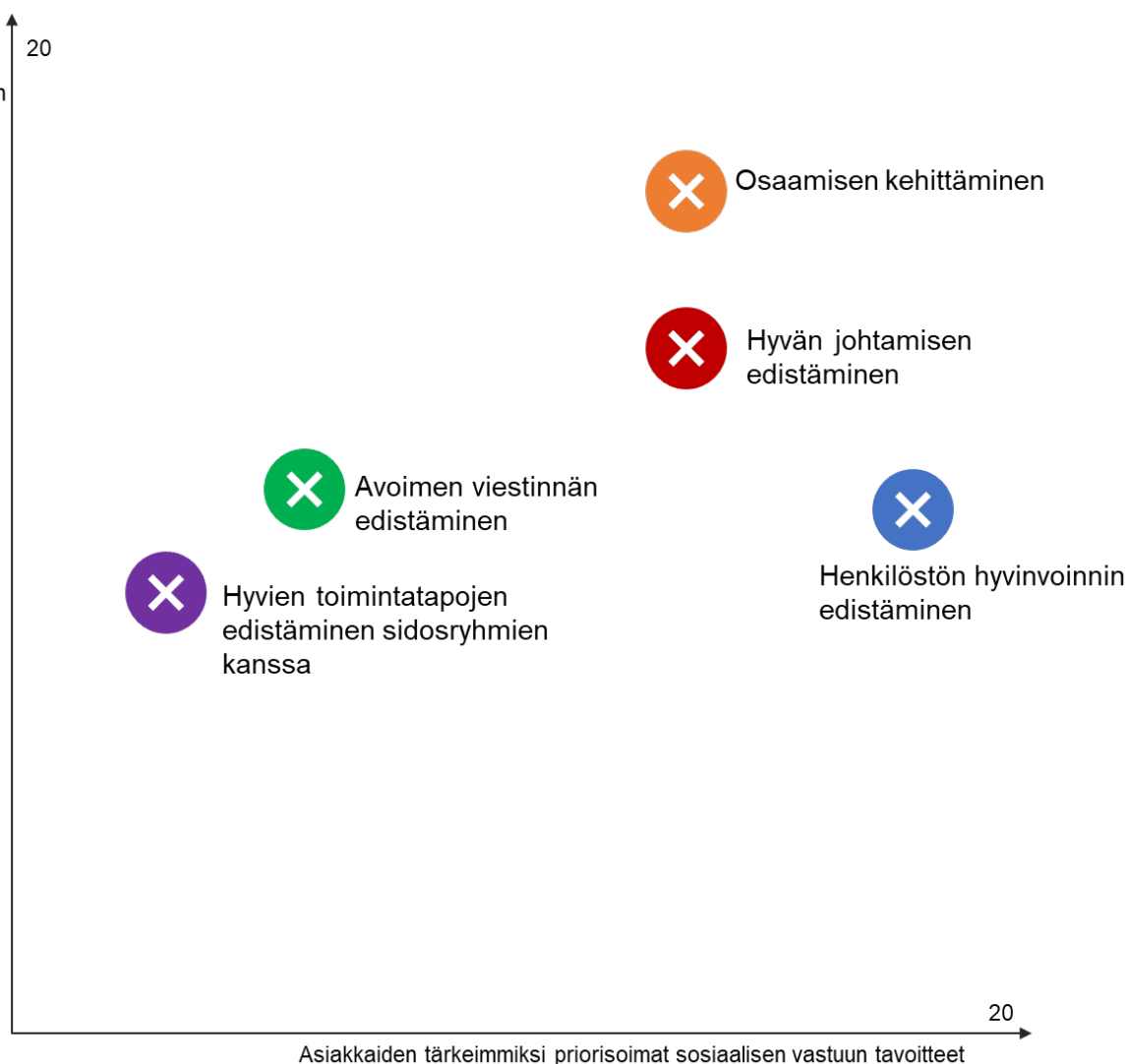


Olennaisuusanalyysi – sosiaalinen vastuullisuus

| Parhaiten menestyneet sosiaalisen vastuullisuuden tavoitteet | X,Y –koordinaatti (X = asiakkaat, Y = ylin johto + henkilöstö) |
|--|--|
| Osaamisen kehittäminen | 15,15 |
| Hyvän johtamisen edistäminen | 15,12 |
| Henkilöstön hyvinvoinnin edistäminen | 19,10 |
| Avoimen viestinnän edistäminen | 5,11 |
| Hyvien toimintatapojen edistäminen sidosryhmien kanssa | 3,9 |

- Faros & Comin asiakkaat, ylin johto ja henkilöstö priorisoivat 19 sosiaalisen vastuun tavoitetta kahdesta eri näkökulmasta: arjen sujuvuus/yhteistyö ja vastuullisuus.
- Priorisoinnissa hyödynnettiin Innoduelin parivertailumetodia, joka on osallistujille helpoin tapa asettaa suuri joukko tavoitteita tärkeysjärjestykseen.
- Osallistujille esitettiin Innoduelin digialustalla sosiaalisen vastuun tavoitteita kaksi kerrallaan, joista osallistuja valitsi omasta mielestään tärkeämmän/sopivamman.
- Osallistuminen kesti noin 1-2 minuuttia ja oli täysin anonyymia ja vapaaehtoista.
- Tuloksena muodostui yhteensä kuusi sosiaalisen vastuun tavoitteiden ranking-listaa.
- Tavoitteiden ranking-sijoitukset summattiin yhteen ja skaalattiin käänteisinä oheisen kuvan x,y –koordinaateiksi. Jos tavoite ei esiintynyt TOP-5 listassa, sille annettiin ranking-sijoitus 6.

Henkilöstön ja ylimmän johdon tärkeimmiksi priorisoimat sosiaalisen vastuun tavoitteet



Lue koko raportti